

RICARDO JARILLO HERNÁNDEZ, PATRICIA MARIBEL MANDUJANO
LUNA Y ANA CECILIA FIGUEROA VELÁZQUEZ, *¡A PRECIOS
MÓDICOS! SALUD, ABASTO Y ÁMBITO DOMÉSTICO EN LA PRENSA
QUERETANA (1880-1914)*, MÉXICO: PODER EJECUTIVO DEL
ESTADO DE QUERÉTARO/UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO, 2023, 160 PP.

doi: <https://doi.org/10.15174/orhi.vi22.16>

En la presente investigación, Ricardo Jarillo Hernández, Patricia Maribel Mandujano Luna y Ana Cecilia Figueroa Velázquez, examinan la influencia de la publicidad de prensa en la vida cotidiana de la sociedad queretana entre los años de 1880 a 1914. El estudio se centra en entender cómo los cambios históricos y culturales, propiciados por ideas modernizadoras sobre temas de salud, abasto y ámbito doméstico, fueron abordados en la prensa local, y cómo estos reflejaron y modelaron las realidades sociales y las relaciones económicas durante un período crucial de la historia de Querétaro.

El libro está dividido en nueve capítulos que abordan diferentes aspectos de la publicidad de la prensa queretana del período en cuestión. Los autores analizan un extenso *corpus documental*, particularmente sesenta y tres periódicos y una decena de documentos de archivo. Todo este acervo se encuentra resguardado por la Universidad Autónoma de Querétaro en la Facultad de Filosofía, y forma parte del conjunto documental del Acervo Histórico Fondo del Tesoro. Con base en estas fuentes históricas, los autores logran reconstruir un panorama detallado de cómo las ideas de la razón, la ciencia y el progreso, cuyo signo de modernidad fue la apertura del primer tramo del ferrocarril en 1882, produjeron cambios significativos en la actividad comercial y la vida cotidiana en la ciudad de Querétaro a finales del siglo XIX y principios del XX.

De tal modo, los autores ofrecen a lo largo del trabajo, respuestas en torno a diferentes cuestiones: ¿cómo era la prensa en Querétaro en dicho período? ¿Qué es lo que se vendía y quién lo hacía? ¿Qué es lo que se compraba y quién lo consumía? ¿Cuál es la cultura de consumo reflejada en la prensa y a quién estaba dirigida? Estas son algunas de las preguntas que guían la presente investigación. No obstante, antes de responder estas interrogantes, los autores dedican espacio a dos temas que, a mi parecer, enriquecen el trabajo. En primer lugar, a nivel conceptual el estudio *¡A precios móridos! Salud, abasto y ámbito doméstico en la prensa queretana (1880-1914)* sigue la propuesta historiográfica de Pilar Gonzalbo y Anne Staples, quienes en base a la categoría de vida cotidiana, han identificado los procesos de cambio y de permanencia en las sociedades del México virreinal y decimonónico a través del análisis de conductas, mentalidades y sistemas de relaciones en ámbitos espaciales, tanto públicos como privados. Asimismo, se aprecia a lo largo del texto la propuesta



Esta reseña está bajo una licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial 4.0 Internacional

de Eric R. Wolf sobre la “gente sin historia”, en tanto Jarillo Hernández, Mandujano Luna y Figueroa Velázquez, centran la mirada en “las personas sin importancia como los protagonistas del estudio de lo cotidiano”; además argumentan que estos agentes sociales son quienes, desde la mirada socio antropológica, manifiestan, practican y consumen todo aquello considerado por Roger Chartier como cultura popular. Lo cual está argumentado en los capítulos del libro: “La salud pública”, “Abasto y consumo” y “Ámbito doméstico y social”.

En segundo lugar, los autores consideran el contexto internacional para entender los procesos, escenarios y sujetos históricos, que contribuyeron en múltiples sentidos con el impulso modernizador de la industria periodística queretana entre 1880 y 1914. Así, de acuerdo con la propuesta de historia global de Sebastian Cohen, ampliar la mirada en la publicidad plasmada en los periódicos de la época permite al autor y autoras abordar, discutir y explicar, ciertos momentos de cambio en donde convergen aspectos tradicionales con los modernos dentro de la población queretana decimonónica.

En este sentido, la revisión exhaustiva de la publicidad contenida en los sesenta y tres periódicos editados en la ciudad de Querétaro durante los años del Porfiriato (1876-1910) y la etapa revolucionaria (1912-1914), les permitió “vislumbrar una sociedad sumamente diversa y heterogénea”. De tal modo, los autores identifican “un gran mosaico de sujetos sociales”, quienes desarrollaron “múltiples actividades económicas y quehaceres”. Por ello, considero que este estudio coquetea con la historia intelectual en tanto proporciona información sobre empresarios, comerciantes o administradores públicos, propietarios de talleres tipográficos, miembros de sociedades literarias o científicas, los cuales, además, fueron integrantes del grupo editorial o colaboradores de algún periódico local. De esta forma, los autores afirman que “la prensa queretana fue de la élite, por la élite y para la élite”.

En términos generales, la principal fortaleza del libro es su investigación meticulosa de fuentes hemerográficas y de archivo. Los autores han realizado un trabajo impresionante al examinar una amplia gama de artículos contenidos en la prensa queretana, lo que proporciona una visión rica y matizada de la época. Además, el uso de fuentes primarias es particularmente notable, pues añade profundidad a

sus análisis sobre el amplio espectro de temas que aborda el libro; desde la salud pública hasta el abasto, mostrando cómo estos aspectos estaban entrelazados en las actividades cotidianas de la población local. Este enfoque integral ofrece una visión holística de la sociedad queretana de la época, la cual Jarillo Hernández, Mandujano Luna y Figueroa Velázquez, aciertan al contextualizar los eventos y temas dentro de un marco histórico más amplio, lo que ayuda a entender las interconexiones regionales con los eventos y tendencias a nivel nacional e internacional.

Asimismo, el aporte principal y novedoso del estudio, tiene que ver con el análisis de la publicidad del comercio, establecimientos o almacenes en los periódicos locales. Así, en palabras de los autores, la publicidad como objeto de estudio “es una ventana a través de la cual conocemos algunas particularidades del comercio en la ciudad de Querétaro durante el tránsito entre los siglos XIX y XX”. Por ejemplo, con los anuncios de boticas, farmacias y droguerías, podemos entender cómo la prensa informó sobre temas relacionados con la salud pública, tales como epidemias, campañas de vacunación y políticas sanitarias. Por consiguiente, el estudio logra mostrar cómo estos espacios socio antropológicos estuvieron intrínsecamente ligados a las preocupaciones de la población.

Además de lo anterior, los autores cruzan la información contenida en los periódicos con los libros de defunciones generados por los curas de almas de la región. En consecuencia, el cruce de fuentes históricas les permitió establecer una correlación directa entre actividades socio profesionales, enfermedades y causas de muerte de la población adulta e infantil. No obstante, su análisis sobre este asunto se queda en un nivel enunciativo, por lo que resultaría enriquecedor desarrollar futuras investigaciones acerca de las enfermedades comunes que padeció la población queretana, y la difusión en la prensa de las posibles causas y/o tratamientos médicos existentes durante el periodo estudiado.

Otro eje importante del estudio es el análisis de la cobertura sobre giros mercantiles y establecimientos industriales, relacionados con el consumo y abasto de bienes esenciales de la población queretana. Los autores examinan cómo las políticas de mercado, noticias sobre precios y disponibilidad de artículos generales, enseres y alimentos reflejaban las tensiones socioeconómicas de la comunidad. Este

análisis posibilitó a los autores identificar dos escenarios de abasto y consumo. Por una parte, tenemos a los mercados, centros de venta de productos básicos y demás insumos de la vida cotidiana, los cuales fueron concurridos por “la población marginada y más pobre” de la localidad. Por otro lado, existieron los almacenes, negocios privados que pagaron anuncios en la prensa y ofertaron productos extranjeros; espacios comerciales frecuentados por el sector social que contó con la capacidad de compra y de acceso a su publicidad.

De todo lo anterior, se aprecia que Jarillo Hernández, Mandujano Luna y Figueroa Velázquez, también exploran cómo los temas tratados en la prensa influyeron y fueron influidos por el ámbito doméstico. Este enfoque revela la interconexión entre la esfera pública y privada, y cómo la información mediática tenía un impacto directo en las prácticas cotidianas de los habitantes de Querétaro.

Ahora bien, dentro de las debilidades de esta investigación podemos mencionar, en primer lugar, el enfoque regional limitado. Aunque el libro ofrece un análisis detallado de Querétaro durante el siglo XIX y comienzos del XX, su encauce en una sola región puede limitar la capacidad de generalizar los hallazgos a otras áreas de México. La falta de comparación con otros contextos regionales podría ser vista como una debilidad, en términos de ofrecer una visión más amplia del período. En segundo lugar, considero pertinente profundizar en el análisis social. Si bien el libro se centra en la cobertura de

temas específicos, podría beneficiarse de un análisis más profundo de cómo estos temas impactaron la estructura social y las relaciones de poder en Querétaro. De modo que un examen más detallado de estos aspectos podría enriquecer la comprensión de los efectos de la prensa en la sociedad.

En suma, el libro *¡A precios módicos! Salud, abasto y ámbito doméstico en la prensa queretana (1880-1914)* es una contribución valiosa al estudio de la historia social y de los medios de comunicación en México. La investigación exhaustiva y el enfoque integral ofrecen una visión original de cómo la prensa local influyó y reflejó las preocupaciones y realidades de los habitantes de Querétaro a finales del siglo XIX y principios del XX. A pesar de algunas limitaciones, sin duda el estudio es una lectura esencial para aquellos interesados en la historia social, la prensa y el desarrollo urbano en la región del Bajío de México. Su enfoque detallado y bien documentado proporciona una base sólida para futuras investigaciones y sienta las bases para futuros debates en los campos abordados.

Daniel Rivera Rodríguez
Instituto Politécnico Nacional, México
ORCID: 0000-0003-4257-075X
dariverar@ipn.mx

Fecha de recepción: 10 de octubre de 2025
Fecha de aceptación: 27 de octubre de 2025